Grøn omstilling i danske SMV'er

Resultater fra bæredygtighedssurvey 2026

177 virksomheder kortlægger deres position, barrierer og ambitioner på bæredygtigheds- og energioptimering

Gennemført i samarbejde med Modstrøm og Streaam · 2026

Hvorfor denne undersøgelse?

Bæredygtighed er rykket fra vision til virkelighed i mange virksomheder. Men tempoet er uens — og behovet for konkret support er stigende. Det er baggrunden for, at Modstrøm og Streaam i 2026 tog initiativ til denne undersøgelse.

Vi ønskede at forstå præcis, hvor virksomhederne i vores netværk befinder sig i den grønne omstilling. Ikke hvad de planlægger at gøre, men hvad de faktisk gør, hvad der stopper dem, og hvad de har brug for af hjælp.

Det er jeres svar, der udgør grundlaget for rapporten. 177 virksomheder har deltaget, og vi er dybt taknemmelige for den åbenhed og ærlighed, I har vist. Resultaterne er allerede ved at forme den måde, Modstrøm og Streaam tilrettelægger deres rådgivning og digitale understøttelse på — så jer er det, vi laver det for.

Rapporten henvender sig til jer som respondenter. Brug den til at se, hvor I befinder jer i forhold til jeres peers — og lad den inspirere jer til næste skridt.

"Vi vil forstå, hvad I faktisk har brug for — ikke hvad vi tror I mangler."

Modstrøm & Streaam

Hvem har svaret?

177	2026	13	100%
virksomheder deltog	Indsamlings-periode	spørgsmål (5–7 min.)	digital survey

Virksomhedstype

· Primært SMV'er med 1–50 ansatte

· Overvægt af ejerledede virksomheder

· Bred blanding af service, handel og let industri

· Primært lokalt og regionalt forankrede

Geografisk fokus

· Stærkt repræsenteret: Storkøbenhavn

· Modstrøms netværk udgør kernen

· Primært Sjælland

· Enkelt-lokation er mest udbredt

Bæredygtighedsprofil

· 59% befinder sig i de to laveste modenhedsniveauer

· Kun 16% er strategisk forankrede eller frontløbere

· Stor spredning i ambitionsniveau

Fem nøgleresultater — hvad viser undersøgelsen?

32% er stadig Begyndere — og 51% oplever endnu intet ESG-pres fra kunder, banker eller lovgivning

55% har ikke gennemført reel energioptimering det seneste år — bygninger er den klart mest forsømte kategori

71% af frontløberne ser bæredygtighed som konkurrencefordel — mod kun 7% af begyndere. Et kæmpe perceptionsgab.

48% angiver økonomi som primær barriere — alligevel forventer 39% at øge investeringerne de næste 2 år

61% vil gerne have hjælp — enten som klar interesse eller som 'muligvis relevant'. Et latent behov venter på at blive mødt.

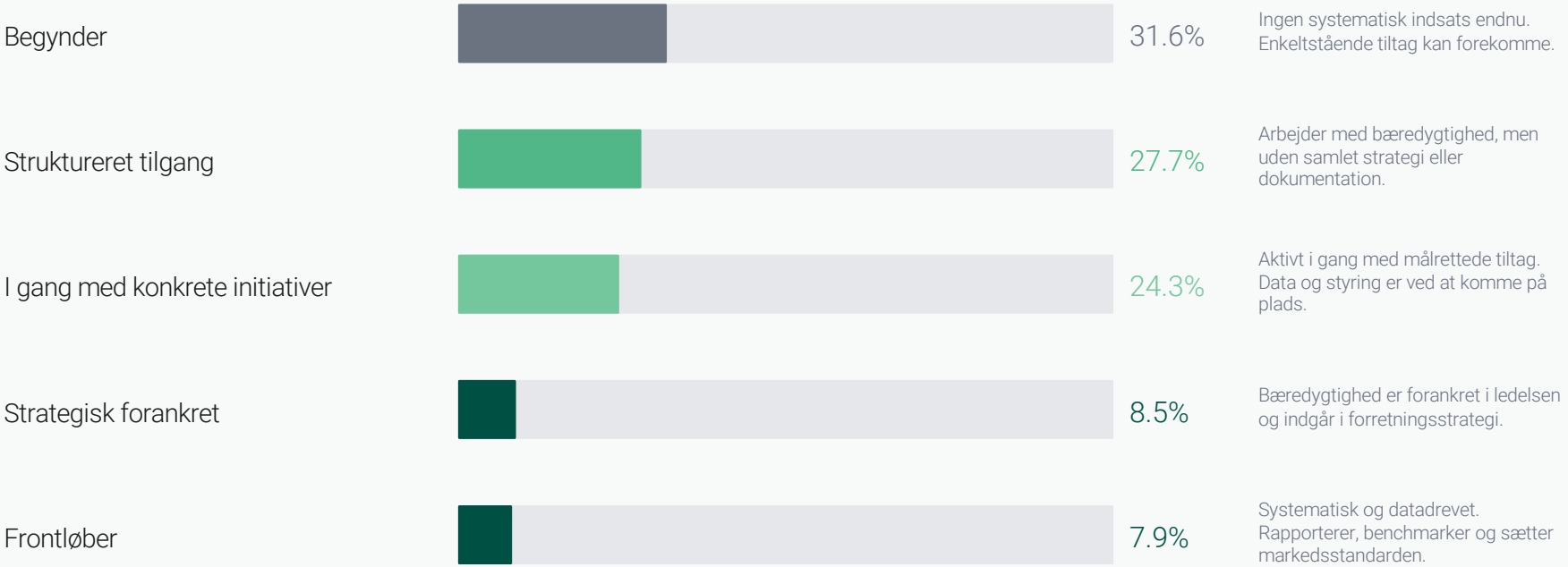
DEL 1

Modenhed, drivere og pres

Hvor befinder danske SMV'er sig i den grønne omstilling — og hvad sætter dagsordenen?

MODENHED & POSITION

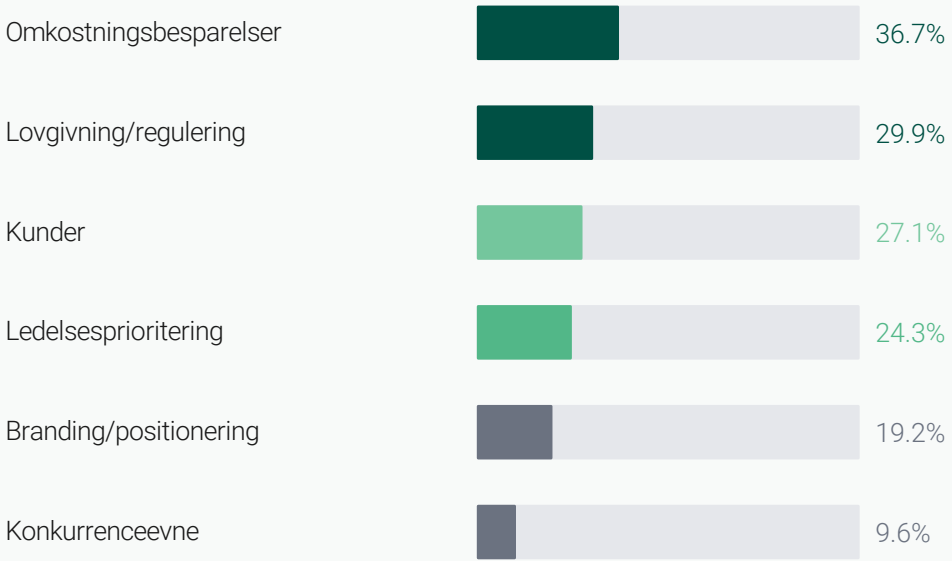
Flertallet er tidligt i omstillingen



59% befinder sig i de to laveste niveauer. Det vidner om et marked, der stadig er ved at lægge fundamentet — med stort potentiale for de der hjælper dem i gang.

Økonomi og besparelser driver — pres kommer indefra

Hvad driver jeres bæredygtighedsarbejde?



Oplevet pres for handling:

51.3%

oplever ikke ESG-pres endnu

48.7%

mærker pres fra E (miljø/energi)

Overraskende fund: Pres korrelerer statistisk IKKE med faktisk energioptimering (r=−0.04) — drivkraften er intern overbevisning, ikke ydre tvang.

DEL 2

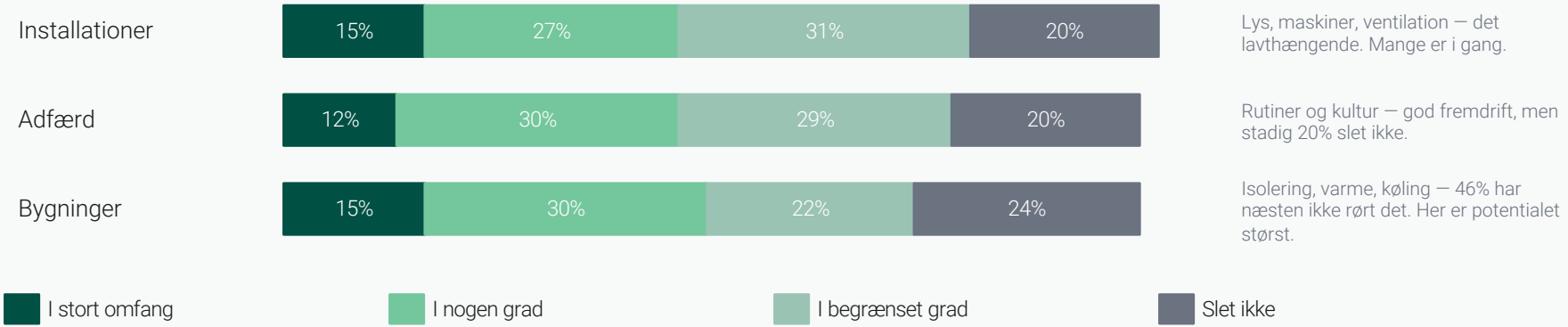
Energioptimering og barrierer

Hvad har virksomhederne faktisk gjort — og hvad stopper dem fra at gøre mere?

55% har ikke optimeret — start med det lavthængende

33%	22%	35%	10%
Nej	Kun i begrænset omfang	Ja, i nogen grad	Ja, i stort omfang

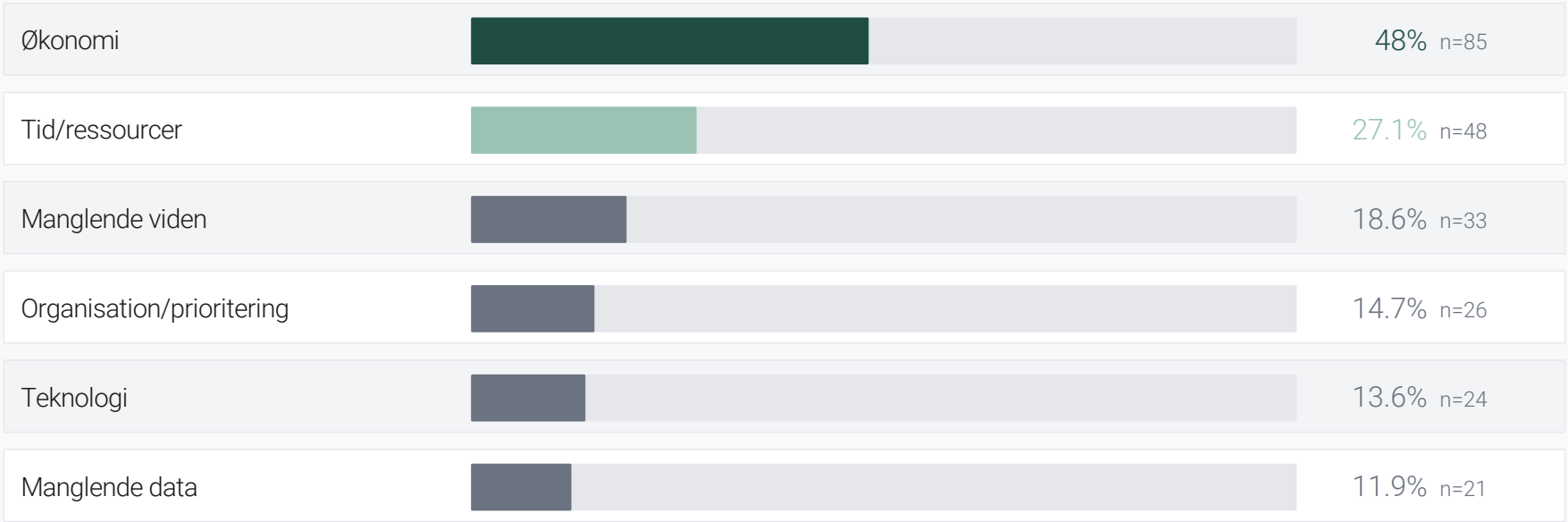
Omfang per indsatsområde — tre niveauer i fokus:



BARRIERER

Økonomi, tid og viden stopper handlingen

Næsten halvdelen peger på økonomi som den primære stopklods. Men bemærk: det er ikke mangel på vilje — det er mangel på kapacitet og overblik. De barrierer kan reduceres markant med de rette lavtærskels-løsninger.



DEL 3

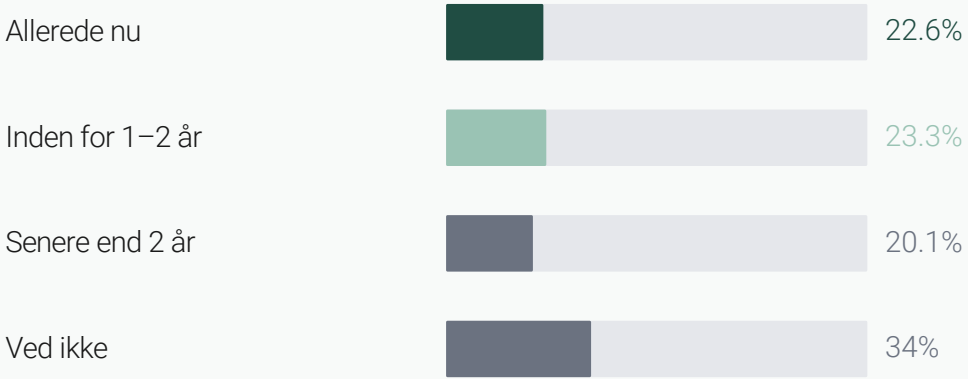
Fremtid, krav og konkurrence

Hvem stiller krav fremover — og hvad betyder det for jeres konkurrenceevne?

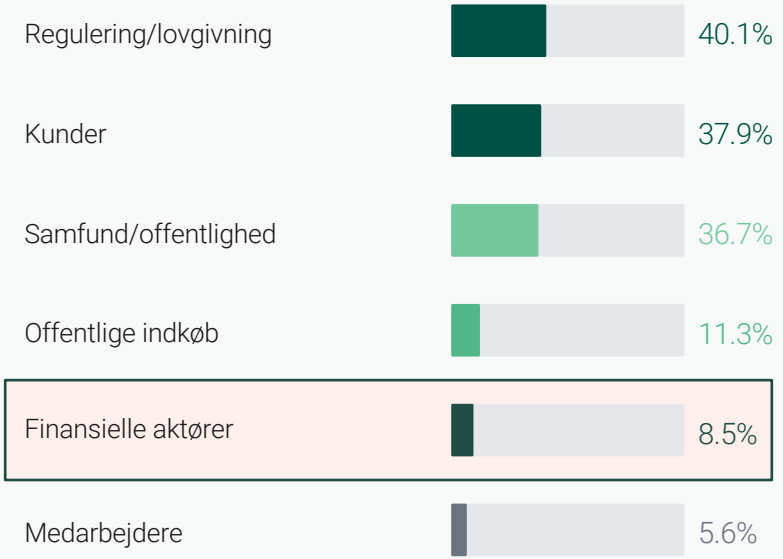
FREMTIDSPRES & KRAVSTILLERE

Regulering og kunder leder — men bankernes rolle undervurderes

Hvornår forventes bæredygtighedskrav?



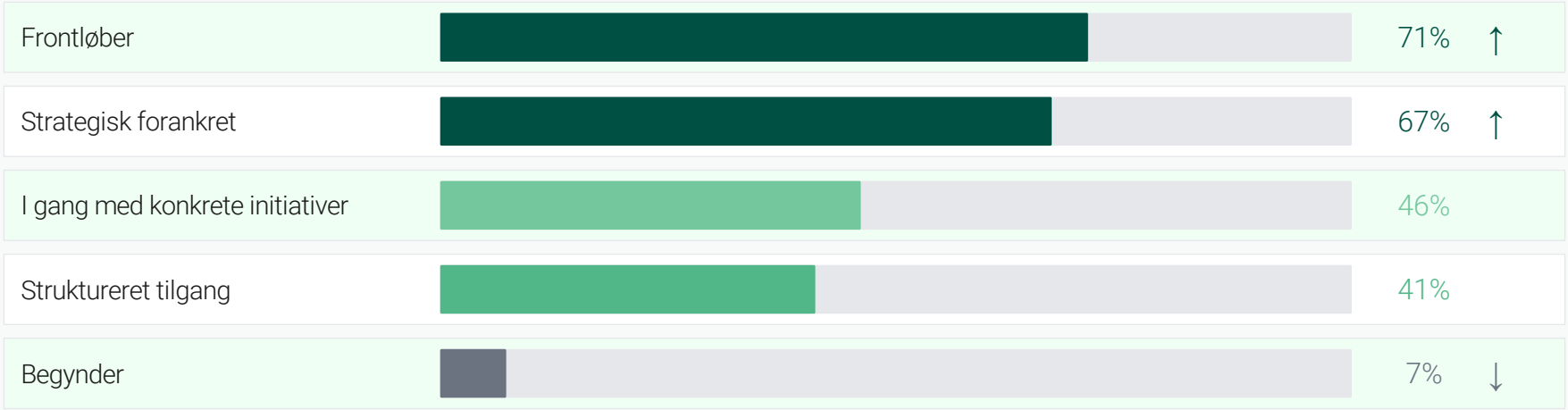
Hvem forventes at stille krav fremover?



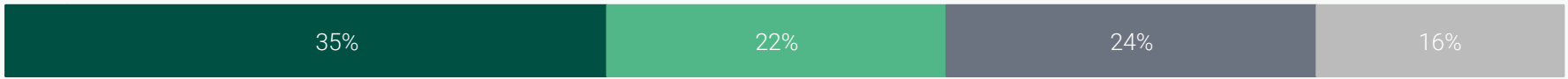
GAP: Finansielle aktører har siden juli 2025 fået ret til at inkludere ESG i kreditvurderinger — alligevel forventer kun 8,5% pres derfra. Virkelighed og perception er ikke synkroniseret.

71% vs. 7% — det store modenhedsgab

Andelen der ser bæredygtighed som positiv konkurrencefaktor stiger markant med modenhedsniveau. Frontløbere ser en verden af muligheder. Begyndere ser den knapt nok. Det er ikke tilfældighedernes spil — jo mere systematisk man arbejder, jo tydeligere bliver fordelene.



Forventer I øgede investeringer de næste 2 år?



DEL 4

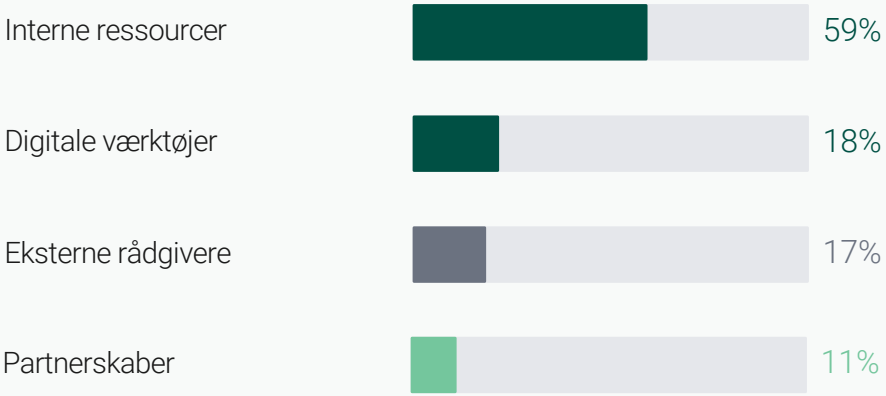
Løsninger og hjælp

Hvordan vil virksomhederne løse opgaven — og hvad kan Modstrøm og Streaam bidrage med?

Mange vil gerne have hjælp til opgaven

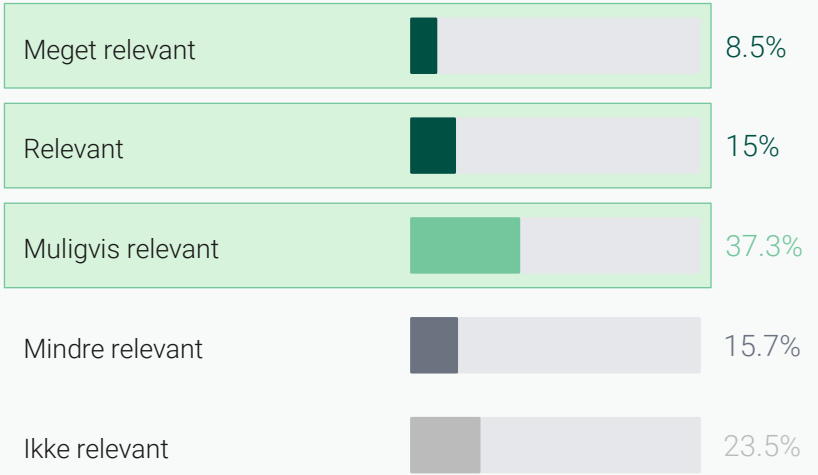
Hvordan forventes opgaven løst?

Flertallet vil gerne klare det selv — men ressourcerne halter. Det skaber rum for lavtærskelstøtte.



Relevans af gratis hjælp fra Modstrøm:

61% er enten klart interesserede eller overvejer det seriøst:



+60% finder det I nogen grad relevant med gratis hjælp fra Modstrøm

Fire centrale analytiske fund — hvad data fortæller os

1

61% er åbne over for gratis hjælp

Når 'muligvis relevant' medregnes, er 61% reelt åbne for støtte. Det er et latent behov, der venter på at blive mødt med det rigtige tilbud.

2

Modenhed afgør perspektiv: 71% vs. 7%

Jo mere moden virksomheden er, jo mere ses bæredygtighed som mulighed frem for byrde. Stærk, signifikant sammenhæng (r=0.45).

3

Bygninger er den forsømte mulighed

46% har ikke arbejdet meningsfuldt med bygningsforbedringer. Alligevel er det her, de største løbende besparelser typisk findes.

4

Usikkerhed producerer passivitet

34% ved ikke hvornår kravene rammer dem — og 41% af dem siger nej til investeringer. Overblik er nøglen til at løse dette.

STEMMERNE FRA UNDERSØGELSEN

Hvordan ser virksomhederne selv deres fremtid med bæredygtighed?

Udvalgte fritekstbesvarelser · "Hvis du ser 5 år frem: hvordan vil bæredygtighed definere jeres virksomhed?"

Frontløber-perspektiv

"Som en del af vores DNA. Der er god fornuft i bæredygtighed. Vi vil være langt fremme i forhold til vores kolleger på markedet."

Strategisk forankret

"Vi arbejder målrettet mod at opnå net-zero inden 2030, fremme medarbejdertrivsel og styrke vores due diligence-processer. Om fem år er disse initiativer fuldt integrerede i vores forretning."

Konkurrencebevidst

"Både vores eksterne og interne indsatser vil være et afgørende konkurrenceparameter for vores forretning."

Pragmatisk og gradvis

"Det vil have en større indflydelse om 5 år end i dag — vi vil gradvist initialisere initiativer, der gør vores produkter og emballage mere bæredygtige."

Ærlig om barrierer

"Vi vil gerne være involveret og er meget interesseret i bæredygtighed, men økonomien styrer stort set alt."

Naturligt forankret

"Siden vi er en genvindingsvirksomhed, er vi af natur en stor deltager i bæredygtighed — det definerer vores virksomhed i den grad. :)"

Generationsskifte

"Helt sikkert fylde mere, i takt med at der kommer yngre kræfter til."

Realistisk minivirksomhed

"På ingen måde. Min virksomhed er en lille hobbybogholderi drevet fra hjemmekontoret — hvis jeg husker at slukke lyset, er der ikke flere tiltag at tage."

Brand & profil

"Bæredygtighed vil være et af nøglepunkterne i vores virksomhedsprofil."

Hvad kan I gøre nu?

For jer som virksomheder

→ Start med det lavthængende: lys, styring og adfærd koster minimalt og viser resultater hurtigt

→ Skab dataoverblik — dem der ikke kender deres forbrug, handler mindst

→ Lad ikke usikkerhed om fremtidige krav lamme jer — bankerne og de store virksomheder ændrer allerede nu spillereglerne

→ De virksomheder der er i gang nu, vil definere konkurrencenormen for de øvrige om 3–5 år

Hvad tilbyder Modstrøm & Streaam?

→ Gratis sparring og rådgivning til virksomheder i Modstrøms netværk om energi og bæredygtighed

→ Digital ESG-platform via Streaam — overblik over energi, CO_2 og dokumentation til banker og kunder

→ Hjælp til at prioritere de lavthængende frugter: no cost / low cost-tiltag med hurtig effekt

→ Rådgivning til de 61% der er åbne for hjælp — ingen forpligtelse, ingen skjulte dagsordener

SEGMENTERINGSMODEL · KMeans k=5 · 18 variable · n=177

Fem segmenter: hvem er I — og hvad bør I gøre nu?

De Systematiske Handlere

n=32 · 18% af alle

Modenhed
3.6/5

87% energioptimerer
aktivt

Ser konkurrencefordel
63%

Øger investering
59%

Anbefaling

I er godt i gang — næste skridt er dokumentation. Brug et digitalt ESG-værktøj til at strukturere data og kommunikere fremskridt til kunder og banker.

De Handlingsparate

n=33 · 19% af alle

Mærker pres NU
55%

Øger investering
70%

Åbne for hjælp
45%

Økonomi-barriere
55%

Anbefaling

I har motivationen — prioritér de lavthængende frugter først. Adfærd og styring af installationer koster minimalt. Et gratis overbliksværktøj finder de besparelser, der finansierer næste skridt.

De Afventende

n=49 · 28% af alle

Ser ingen konk.effekt
67%

Investerer ikke
66%

"Krav? Ikke endnu"
70%

Hjælp: ikke relevant
41%

Anbefaling

Kravene rykker sig, selv om signalet er utydeligt. Et gratis digitalt startværktøj giver jer overblik uden store investeringer — kortlæg jeres energiforbrug og se, hvad der faktisk giver mening for jer.

De Videnshungrende

n=25 · 14% af alle

Viden er barriere #1
48%

Har ikke optimeret
52%

Usikre på timing
44%

Usikre på investering
44%

Anbefaling

I mangler ikke vilje — I mangler et udgangspunkt. Modstrøms gratis sparring kræver ingen forkunnskaber. Brug det digitale startværktøj til en simpel kortlægning — det skaber den viden, I kan handle fra.

De Passive

n=38 · 21% af alle

Har ikke startet
81%

Siger NEJ til invest.
37%

Ser ingen fordel
53%

Hjælp: ikke relevant
37%

Anbefaling

Det er aldrig for sent at starte med det simple: LED-lys, affaldsortering, slukkede computere. Selv ét dokumenteret tiltag kan gøre en forskel. Et gratis digitalt overbliksværktøj viser præcis, hvad der giver mening for en virksomhed af jeres størrelse.